

Contact France :

Natasza Chroscicki
Director of Business Development
+33 6 87 68 10 05
nchroscicki@arrifrance.com

Communiqué de presse

ARRI signe un accord de vente de sa filiale Claypaky à un nouveau propriétaire

- **Dans le cadre d'un recentrage stratégique sur son cœur de métier, ARRI annonce la cession prévue de sa filiale Claypaky**
- **Claypaky entre dans une nouvelle phase de propriété stratégique afin de poursuivre sa croissance et renforcer sa résilience à l'échelle mondiale**
- **Le nouveau propriétaire, EK Inc., acteur majeur dans le domaine de l'éclairage scénique, s'engage à faire perdurer l'innovation et l'héritage de la marque Claypaky**

Munich, 13 mai 2025 – ARRI a annoncé aujourd’hui avoir conclu un accord définitif pour la vente de sa filiale Claypaky à son nouveau propriétaire, EK Inc. Dotée de l’une des infrastructures de production et de développement les plus avancées du secteur de l’éclairage, EK Inc. offre une base solide à Claypaky, une marque mondialement reconnue comme étant l’un des acteurs de référence dans le domaine de l’éclairage scénique professionnel haut de gamme.

« Cette décision s’inscrit dans notre réalignement stratégique, dans lequel nous nous concentrerons davantage sur notre cœur de métier », déclare Chris Richter, directeur général d’ARRI. « Conscients du potentiel de Claypaky, il nous tenait à cœur de trouver un nouveau propriétaire capable de porter sa croissance à un niveau supérieur, avec une vision stratégique de long terme et une compréhension approfondie du marché – tant pour Claypaky que pour ses clients. »

« Notre collaboration avec ARRI a été une aventure précieuse et enrichissante », commente Marcus Graser, PDG de Claypaky. « Nous nous séparons avec une profonde reconnaissance – notamment pour les enseignements tirés de l’expertise d’ARRI dans l’industrie du cinéma, qui continueront à influencer notre trajectoire. En parallèle, nous nous réjouissons des perspectives offertes par cette nouvelle



étape dans notre développement. Nous sommes convaincus que nous tirerons parti des atouts d'EK en termes de développement, de production et de logistique, qui pourraient nous ouvrir de nouvelles perspectives en matière d'innovation, de déploiement à grande échelle et d'accès aux marchés mondiaux. »

Raymond Chen, PDG d'EK Inc., ajoute : « L'acquisition de Claypaky, ainsi que de sa marque ADB reconnu dans le domaine de l'éclairage scénique, est un investissement stratégique qui enrichit considérablement notre portefeuille. Claypaky, est une marque italienne presque cinquantenaire reconnue dans le monde pour son design et son esprit d'innovation, elle renforce ainsi notre présence mondiale, en particulier sur le marché européen. Cette acquisition marque une nouvelle étape dans notre développement. Grâce à nos expertises combinées en fabrication, à notre esprit d'innovation et à une base industrielle renforcée, nous sommes idéalement positionnés pour façonner l'avenir de l'éclairage scénique à l'échelle mondiale. »

Bien plus qu'un simple changement de propriétaire, cette acquisition souligne l'engagement des trois parties envers leurs marchés respectifs, tout en réaffirmant une volonté commune d'innovation, d'excellence opérationnelle, d'adaptabilité et de résilience à long terme. Les modalités d'organisation entre Claypaky et EK Inc. restent à définir, mais Claypaky conservera son siège et ses compétences clés de R&D et des opérations en Italie, assurant ainsi souplesse et création de valeur locale face aux défis mondiaux. La transaction devrait être finalisée dans les mois à venir, sous réserve des approbations réglementaires habituelles.

Pour plus d'informations sur EK Inc., veuillez consulter le site eklights.com. Pour en savoir plus sur ARRI, rendez-vous sur arri.com. Pour plus d'informations sur Claypaky, visitez claypaky.com.

À propos de ARRI :

« Des images qui inspirent. Depuis 1917 ». ARRI est un acteur mondial de l'industrie cinématographique, qui emploie environ 1 600 personnes dans le monde. Nommée d'après ses fondateurs August Arnold et Robert Richter, ARRI a été créée à Munich, en Allemagne, où le siège social est toujours situé aujourd'hui. D'autres filiales se trouvent en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie.

Le groupe ARRI est composé des unités commerciales Camera Systems, Lighting, Rental et Solutions, ainsi que la filiale Claypaky toutes dédiées à créer un lien entre la créativité et les technologies futures pour les images en mouvement et le divertissement en direct. ARRI est l'un des principaux concepteurs et fabricants de systèmes de caméras et d'éclairage pour les industries du cinéma, du broadcast et des médias, avec un réseau de distribution et de service mondial. Son portefeuille comprend des caméras numériques, des optiques, des accessoires pour caméra, des



technologies d'archivage, des projecteurs et accessoires d'éclairage. En plus d'offrir des technologies exclusives, les services et les équipements haut de gamme d'ARRI Rental fournissent des packages caméras, éclairage et machinerie en location aux productions professionnelles du monde entier. ARRI Solutions offre des solutions d'infrastructure de production virtuelle de haute qualité et des workflows efficaces et intégrés à un large éventail d'opérateurs de studio, de producteurs et d'entreprises. Claypaky fascine le public du monde entier avec des spectacles et des éclairages de scène de pointe.

En reconnaissance de ses produits innovants à destination des industries du cinéma et de la télévision, ARRI a reçu 19 prix scientifiques et techniques de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences et 6 Emmys d'ingénierie de la Television Academy et de la National Academy of Television Arts & Sciences.

Pour en savoir plus sur nos filiales et obtenir de plus amples informations, veuillez consulter le site www.arry.com.

À propos de Claypaky :

Claypaky est une marque de référence mondiale dans le secteur de l'éclairage professionnel. Les projecteurs Claypaky sont utilisés dans les plus grandes productions de théâtre, de télévision, d'événements en direct, dans le monde de la mode, lors de salons et d'expositions. On les retrouve également dans les meilleures boîtes, bars, parcs à thème, boutiques, salles de conférence et environnements architecturaux.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.claypaky.com