

Kontakte:

Reegan Koester
Senior Corporate Communications Manager ARRI
rkoester@arri.de

Davide Barbeta
Marketing Production Manager Claypaky
marketing@claypaky.it

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

ARRI unterzeichnet Vereinbarung zum Verkauf seiner Tochtergesellschaft Claypaky an einen neuen strategischen Eigentümer

- **Fokussierung auf das Kerngeschäft: ARRI kündigt den geplanten Verkauf der Tochtergesellschaft Claypaky an**
- **Claypaky tritt in neue strategische Eigentümerschaft ein, um zukünftiges Wachstum und globale Widerstandsfähigkeit fortzusetzen**
- **Neuer Eigentümer EK Inc., ein prominenter Akteur in der Unterhaltungsbeleuchtungsindustrie, plant, auf Claypaky's Innovation und Markenvermögen aufzubauen**

13. Mai 2025; München – ARRI gab heute bekannt, dass es eine verbindliche Vereinbarung zum Verkauf seiner Tochtergesellschaft Claypaky an den neuen strategischen Eigentümer EK Inc. getroffen hat. EK Inc. betreibt eine der fortschrittlichsten Produktions- und Entwicklungsstätten in der Beleuchtungsindustrie und bietet eine starke Grundlage für Claypaky, eine weltweit anerkannte Marke im High-End-Markt für professionelle Unterhaltungsbeleuchtung.

„Diese Entscheidung ist Teil unserer strategischen Neuausrichtung, da wir uns stärker auf unser Kerngeschäft konzentrieren“, sagt Chris Richter, Geschäftsführer von ARRI. „Es war uns wichtig, einen neuen Eigentümer zu finden, der das Potenzial von Claypaky erkennt und auf einem tiefen Marktverständnis und einer langfristigen strategischen Vision aufbaut – sowohl für Claypaky als auch für seine Kunden.“

„Unsere Zusammenarbeit mit ARRI war eine wertvolle und lohnende Reise“, bemerkt Marcus Graser, CEO von Claypaky. „Wir trennen uns mit aufrichtiger Wertschätzung – insbesondere für die Einblicke, die wir aus ARRI's tiefem

Fachwissen in der Filmindustrie gewonnen haben, die unseren weiteren Weg weiterhin beeinflussen werden. Gleichzeitig freuen wir uns auf die Möglichkeiten, die die neue Eigentümerschaft mit sich bringt. Wir sind sicher, dass wir von EKs starken Entwicklungs-, Fertigungs- und Lieferkettenfähigkeiten profitieren werden, die neue Türen in Bezug auf Produktentwicklung, Skalierbarkeit und globalen Marktzugang öffnen könnten.“

Raymond Chen, CEO von EK Inc., ergänzt: „Der Erwerb von Claypaky, zusammen mit seiner Theatermarke ADB, ist eine strategische Investition, die unser Portfolio erheblich bereichert. Claypaky, eine fast 50 Jahre alte Marke, die in italienischem Design verwurzelt und weltweit für ihre Innovationen bekannt ist, stärkt daher unsere globale Präsenz, insbesondere auf dem europäischen Markt. Dieser Erwerb markiert den nächsten Schritt in unserer Entwicklung. Mit unserer kombinierten Fertigungsexpertise, unserem innovativen Geist und unserem erweiterten industriellen Rückgrat sind wir gut positioniert, um die Zukunft der Unterhaltungsbeleuchtung weltweit mitzugestalten.“

Mehr als nur ein Eigentümerwechsel, betont der Erwerb das Engagement aller drei Parteien für ihre primären Märkte – zusammen mit einem erneuerten Fokus auf Innovation, operative Exzellenz, Anpassungsfähigkeit und langfristige Widerstandsfähigkeit. Während die Details der Integration zwischen Claypaky und EK Inc. noch definiert werden müssen, wird Claypaky seinen Hauptsitz und seine Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung sowie Operations in Italien beibehalten, um Flexibilität und kontinuierliche lokale Wertschöpfung angesichts globaler Herausforderungen zu gewährleisten. Der Abschluss der Transaktion wird in den kommenden Monaten erwartet, vorbehaltlich der üblichen behördlichen Genehmigungen.

Für weitere Informationen zu EK Inc. besuchen Sie bitte eklights.com. Weitere Informationen über ARRI finden Sie unter arri.com. Weitere Informationen zu Claypaky finden Sie unter claypaky.com.

Über ARRI:

„Inspiring images. Since 1917.“ ARRI ist ein global player der Film- und Live-Entertainment-Branche mit weltweit ca. 1500 Mitarbeitenden. Das nach den Gründern August Arnold und Robert Richter benannte Unternehmen entstand in München, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Weitere Niederlassungen gibt es in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Australien.

Die ARRI-Gruppe besteht aus den Geschäftsbereichen Camera Systems, Lighting und Rental sowie dem Tochterunternehmen Claypaky, die sich der Verknüpfung von Kreativität und Zukunftstechnologien für bewegte Bilder und Live-Entertainment verschrieben haben. ARRI ist ein führender Entwickler und Hersteller mit einem weltweiten Vertriebs- und Servicenetz. Zum Portfolio gehören Digitalkameras, Objektive, Scheinwerfer, Apps und Zubehör. Darüber hinaus stattet ARRI Rental professionelle Produktionen in aller Welt mit hochwertigem Kamera-, Licht- und Bühnenequipment aus und bietet neben umfassenden Dienstleistungen auch exklusive



Technologien an. Die Virtual Production- und innovativen Workflow-Lösungen von ARRI steigern die Effizienz von Studiobetreibern, Produzenten und Unternehmen. Claypaky fasziniert mit modernster Live-Entertainment- und Bühnenbeleuchtung weltweit ein Millionenpublikum.

In Anerkennung der innovativen Leistungen für die Film- und Fernsehindustrien wurde ARRI von der Academy of Motion Picture Arts and Sciences mit 20 wissenschaftlichen und technischen Auszeichnungen sowie von der Television Academy und der National Academy of Television Arts & Sciences mit sechs Engineering Emmys geehrt.

Firmenstandorte und weitere Informationen unter www.arri.com.

Über Claypaky:

Claypaky ist eine weltweit anerkannte Marke in der professionellen Beleuchtungsindustrie. Claypaky-Lichter werden in erstklassigen Produktionen im Theater, Fernsehen, bei Live-Events, in der Modewelt, auf Messen und Ausstellungen verwendet und sind in den besten Clubs, Bars, Freizeitparks, Geschäften, Konferenzräumen und architektonischen Umgebungen installiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.claypaky.com