



## **Kontakt:**

Reegan Köster  
Senior Corporate Communications Manager ARRI  
+49 89 3809 1768  
rkoester@arri.de

## **Zur sofortigen Veröffentlichung**

# **ARRI und Goldenvoice setzen mit ALEXA 35 Live-Kamerasystemen neue Maßstäbe für die Live-Übertragung der Coachella 2025 Hauptbühne**

- **Das ALEXA 35 Live - Multicam System von ARRI fängt die Auftritte auf der Coachella-Hauptbühne in höchster Qualität ein**
- **Die Festivalmacher sind begeistert von den beeindruckenden Bildern und der Zuverlässigkeit der ARRI-Kameras für Live-Entertainment**
- **Die starke Präsenz von ARRI auf Coachella unterstreicht das strategische Engagement des Unternehmens im Live-Entertainment**

**München, 4. April 2025** – ARRI und Goldenvoice geben bekannt, dass das neueste Cinematic Multicam-System von ARRI, die ALEXA 35 Live, ausgewählt wurde, um alle Auftritte auf der Hauptbühne des Coachella-Festivals 2025 aufzuzeichnen. Diese bahnbrechende Imaging-Plattform bringt eine beispiellose visuelle Darstellung auf die Hauptbühne des Festivals und liefert außergewöhnliche Bilder mit über 17 Blendenstufen Dynamikumfang (102 dB S/N), nuancierter Farbtreue und einer bemerkenswert authentischen Darstellung von Haultönen. Sorgfältig entwickelt, um auch unter dynamischen Lichtverhältnissen und anspruchsvollen Wetterbedingungen im Live-Broadcast-Bereich zu überzeugen, hebt das System die visuelle Exzellenz des Festivals auf ein neues Maß an Bild Qualität.

Das Coachella Valley Music and Arts Festival ist eines der größten und einflussreichsten Musikfestivals weltweit und zieht jährlich Hunderttausende Besucher sowie Millionen von Zuschauern vor den Bildschirmen an. Auf der legendären Hauptbühne treten internationale Superstars wie Lady Gaga, Green Day, Post Malone und Travis Scott sowie viele weitere Künstler und Chartstürmer auf, die die moderne Musiklandschaft prägen.

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Coachella-Livestream zu einem cineastischen Erlebnis zu machen, das sich von jeder anderen Live-Konzertübertragung abhebt“, sagt Paul Tollett, Präsident und CEO von Goldenvoice. „ARRI-Kameras begleiten uns schon seit vielen Jahren auf dieser Reise, und die ALEXA 35 Live hebt diese Partnerschaft auf ein völlig neues Niveau. Wir freuen uns, dass die atemberaubenden Auftritte auf der Coachella-Hauptbühne dank dieser innovativen Technologie weltweit gesehen werden.“

„Wir sind stolz darauf, cineastische Exzellenz in den Live-Bereich eines der renommiertesten Musikfestivals der Welt zu bringen“, ergänzt Peter Crithary, Vice President, Live Entertainment ARRI Americas. „Das ALEXA 35 Live - Multicam System unterstreicht unser Engagement für höchste Bildqualität in der Live-Unterhaltung. Dank seiner robusten, zuverlässigen und Plug-and-Play-fähigen Fiber-Integration in Live-Workflows fügt sich das System nahtlos in die bestehende Broadcast-Infrastruktur von Coachella ein und gewährleistet eine makellose Multikamera-Erfassung und Live-Übertragung während des gesamten Festivals.“ Chris Richter, Geschäftsführer Sales & Rental bei ARRI, fügt hinzu: „Die Wahl unserer ALEXA 35 Live für Coachella ist ein perfektes Beispiel für die ideale Verbindung zwischen technischer Innovation und künstlerischer Vision bei einem der prestigeträchtigsten Events der Unterhaltungsbranche. Sie stellt einen bedeutenden Schritt in der Weiterentwicklung unserer Live-Entertainment-Strategie dar und baut auf den zahlreichen Erfolgen von ARRI auf.“

Als eines der führenden Konzertveranstaltungsunternehmen in Nordamerika, das jährlich über 2.000 Konzerte in den USA promotet, setzt Goldenvoice höchste Maßstäbe in der Live-Produktion. Für ihr Top-Event entschied sich Goldenvoice für das ALEXA 35 Live-System auf der Coachella-Hauptbühne – eine perfekte Wahl für ein so renommiertes Event. Die ALEXA 35 Live wird die Performances in all ihrer Intensität einfangen, damit Fans die Energie, Emotion und künstlerische Brillanz dieser Weltklasse-Auftritte in beispielloser Bildqualität erleben können.

Die Entscheidung von Goldenvoice für ARRI stellt einen bedeutenden Meilenstein in der Live-Musikübertragung dar. Festivalbesucher und Zuschauer auf der ganzen Welt werden die ikonischen Coachella-Auftritte durch die gleiche cineastische Linse erleben, die auch von preisgekrönten Filmmachern genutzt wird. Zusätzlich zum ALEXA 35 Live - System setzt Coachella auch auf ARRI-Objektive und Kamera-Stabilisatoren. Zum Einsatz kommen insbesondere die modernen und dennoch warmen ARRI Signature Zooms, deren Schärfe und Vielseitigkeit in Live-Produktionen benötigt werden. Darüber hinaus gehören in diesem Jahr zur Ausstattung auch das preisgekrönte Stabilisierungssystem TRINITY 2, sowie 360 EVO und SRH-360, alle mit 360-Grad-Rotation. Diese



Systeme ermöglichen es, selbst anspruchsvollste Kamerapositionen mühelos zu realisieren.

Weitere Informationen über das ARRI ALEXA 35 Live-System oder das Coachella Festival finden Sie auf den Websites von [ARRI](#) oder [Coachella](#).

#### **Über ARRI:**

„Inspiring images. Since 1917.“ ARRI ist ein global player der Film- und Live-Entertainment-Branche mit weltweit ca. 1500 Mitarbeitenden. Das nach den Gründern August Arnold und Robert Richter benannte Unternehmen entstand in München, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Weitere Niederlassungen gibt es in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Australien.

Die ARRI-Gruppe besteht aus den Geschäftsbereichen Camera Systems, Lighting und Rental sowie dem Tochterunternehmen Claypaky, die sich der Verknüpfung von Kreativität und Zukunftstechnologien für bewegte Bilder und Live-Entertainment verschrieben haben. ARRI ist ein führender Entwickler und Hersteller mit einem weltweiten Vertriebs- und Servicenetz. Zum Portfolio gehören Digitalkameras, Objektive, Scheinwerfer, Apps und Zubehör. Darüber hinaus stattet ARRI Rental professionelle Produktionen in aller Welt mit hochwertigem Kamera-, Licht- und Bühnenequipment aus und bietet neben umfassenden Dienstleistungen auch exklusive Technologien an. Die Virtual Production- und innovativen Workflow-Lösungen von ARRI steigern die Effizienz von Studiobetreibern, Produzenten und Unternehmen. Claypaky fasziniert mit modernster Live-Entertainment- und Bühnenbeleuchtung weltweit ein Millionenpublikum.

In Anerkennung der innovativen Leistungen für die Film- und Fernsehindustrien wurde ARRI von der Academy of Motion Picture Arts and Sciences mit 20 wissenschaftlichen und technischen Auszeichnungen sowie von der Television Academy und der National Academy of Television Arts & Sciences mit sechs Engineering Emmys geehrt.

Firmenstandorte und weitere Informationen unter [www.arri.com](http://www.arri.com).

#### **Über Goldenvoice:**

Goldenvoice, die Macher des Coachella Valley Music & Arts Festival und des Stagecoach: California's Country Music Festival, betreibt erfolgreiche Veranstaltungsorte in Los Angeles und der Bay Area, darunter das Fonda Theatre, The Roxy Theatre, El Rey Theatre, The Novo, Shrine Auditorium & Expo Hall, The Regency Ballroom und The Warfield. Goldenvoice hat exklusive Verträge mit Brookside at The Rose Bowl, Santa Barbara Bowl, Mountain Winery und Frost Amphitheatre. Darüber hinaus hat Goldenvoice Veranstaltungen wie Desert Trip, Camp Flog Gnaw Carnival, Day N Vegas, Just Like Heaven und viele mehr organisiert. Goldenvoice begann als unabhängiger Punkrock-Veranstalter in den frühen 1980er Jahren und entwickelte sich zum führenden alternativen Veranstalter in Südkalifornien, indem es enge Beziehungen sowohl zu Bands als auch zu Musikfans knüpfte. Gegenwärtig veranstaltet Goldenvoice über 2.000 Konzerte pro Jahr in Kalifornien, Arizona, Nevada, Hawaii, Alaska und Kanada, und seit kurzem gehören auch Nordamerika-Tourneen zur wachsenden Liste der Erfolge.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.goldenvoice.com](http://www.goldenvoice.com).