

Kontakt:

Reegan Koester
Senior Corporate Communications Manager ARRI
+49 89 3809 1768
rkoester@arri.de

Zur sofortigen Veröffentlichung**Vielseitig anpassbare ARRI Ensō-Prime-Objektive bringen ARRI-Qualität zu neuen Märkten**

- **14 Objektive von 10,5 bis 250 mm (350/500 mm mit Ensō-Extendern)**
- **Unterschiedliche Looks durch externes Objektiv-Tuning mit Ensō-Vintage-Elementen**
- **Kompakte, leichte, flexible Objektive garantieren eine hohe Rentabilität**
- **Vergrößerungsverhältnis 1:4 für besonders nahen Fokus**
- **Core-Set enthält sechs Brennweiten und Vintage-Elements-Kit**

München, 15. Oktober 2024 – Mit den Ensō Primes stellt ARRI eine neue Objektivserie vor. Damit richtet sich das Unternehmen nicht nur an seine traditionellen Kernmärkte, sondern auch an Content Creators aus dem Corporate- und Werbeumfeld sowie an junge Owner-Operators. Die kompakten, leichten und vielseitigen Ensō-Objektive liefern außergewöhnliche Bilder unter nahezu allen Bedingungen. Dabei lässt sich der weiche, ausgewogene, native Look mit Ensō-Vintage-Elementen, die auf der Rückseite der Objektive angebracht werden, individuell anpassen. So können viele verschiedene Looks mit einem einzigen, kostengünstigen Objektivsatz erzielt werden.

Ensō-Objektive vereinen deutsche Präzisionstechnik mit optischer Perfektion aus Japan. Einfachheit und Purismus waren leitende Designprinzipien, aus denen sich die Bezeichnung Ensō ableitet, benannt nach dem kreisförmigen Symbol der Zen-Kalligrafie. Es ist ein Ausdruck von Gegenwärtigkeit, ein Ensō-Symbol mit nur einem einzigen Pinselstrich zu kreieren; dies erfordert die Befreiung des Geistes von jeglicher Ablenkung und die bedingungslose Hingabe in den Prozess des kreativen Schaffens. ARRI Ensō-Prime-Objektive verkörpern diese Philosophie; sie vermitteln Vertrauen, technische Bedenken beiseitezulassen und laden ein, den Augenblick zu fassen.

Ob an konventionell beleuchteten Sets oder unter Zeitdruck, bei weniger anspruchsvollen Produktionen, die von kleineren Crews mit Minimalbeleuchtung gedreht werden: Ensō-Objektive liefern zuverlässig ansprechende und

kontrollierbare Bilder. Die hundertprozentige Verlässlichkeit in jeder Drehumgebung, kombiniert mit der legendären Verarbeitungsqualität von ARRI, gibt den Anwendern die Freiheit, technische Bedenken zu vernachlässigen und mit voller Kreativität auf ihre Umgebung zu reagieren.

Der Nahbereich ist ein herausragendes Merkmal der ARRI Ensō-Objektive, so beträgt das Vergrößerungsverhältnis bei den meisten Brennweiten beeindruckende 1:4. Das entspricht einer Naheinstellung von etwa 25 cm beim Ensō Prime 32 mm, oder 9 cm von der Vorderseite des Objektivs zum Objekt. Dies ermöglicht extreme Naheinstellungen, zum Beispiel bei Produkt- oder Food-Aufnahmen. Fokusänderungen haben keinen erkennbaren Einfluss auf den Bildausschnitt durch das deutlich minimierte Fokuspumpen. Das atemberaubende Bokeh und der ästhetische Schärfefall runden die außergewöhnlichen Fokuseigenschaften der Objektive ab.

Scharf und unverfälscht, aber dennoch sanft und natürlich: Die vielen optischen Parameter, die den nativen Ensō-Look ausmachen, wurden sorgfältig aufeinander abgestimmt. Für Projekte, die einen anderen Look erfordern, bietet ARRI die Ensō-Vintage-Elemente an – austauschbare Optiken, die magnetisch an der Rückseite der Ensō-Objektive befestigt werden. Sie gehen weit über die Möglichkeiten herkömmlicher Filter hinaus und bieten ein schnelles und einfaches externes Objektiv-Tuning, die das Aussehen und die Wirkung der Bilder schrittweise verändert.

Aufbauend auf den Kundenerfahrungen mit den Impression V Filtern für die ARRI Signature-Objektive, bieten die Ensō-Vintage-Elemente erhebliche Vorteile. Sie sind in höheren Stärken erhältlich und erzeugen Bilder, die in der Mitte schärfer und daher leichter zu fokussieren sind, aber an den Rändern einen stärkeren Schärfefall aufweisen. Sie verfügen über kleine Microchips, die Metadaten, wie Bezeichnung des Vintage Elements, Brennweite, Blende und Fokus an Kameras und On-set-Monitore weiterleiten und diese Informationen auch für die Postproduktion zur Verfügung stellen. Etwaige, von den Vintage Elements verursachte Änderungen der Fokussierung (Fokus-Shift) können manuell, mit den mitgelieferten Shims oder automatisch, mit der Handeinheit ARRI Hi-5 kompensiert werden, letzteres stellt eine spürbare Arbeitserleichterung am Set dar.

Teil des aus sechs Ensō-Objektiven bestehenden Ensō Core-Sets ist auch ein Ensō-Elements Kit, dieses enthält drei positive Ensō-Elements unterschiedlicher Stärke, die ein kontrastreduziertes, weiches Bokeh im Hintergrund und Petzval-ähnliche Effekte (Swirl-Bokeh) in den Bildecken erzeugen. Die drei im Kit enthaltenen negativen Ensō-Elements wirken entgegengesetzt: Unscharfe Hintergrund-Highlights haben diffuse Zentren und helle Umrisse, die sich überlappen und so einen kontrastreichereren, präsenteren Eindruck vermitteln.

Das Kit enthält außerdem den Ensō Creative Adapter, mit dem der Benutzer seine eigenen Filter oder optischen Elemente für eine individuelle externe Objektivmodifikation entwickeln kann. Die drei mitgelieferten Sicherungsringe ermöglichen es, Glas oder andere Materialien unterschiedlicher Dicke zu verwenden und sicher zu fixieren.

Ensō-Objektive sind kompakt und leicht und bieten eine außergewöhnliche optische Leistung, so dass sie am Set schnell und einfach zu handhaben sind. Die meisten der 14 Ensō-Brennweiten haben eine maximale Öffnung von T2.1 und einen Frontdurchmesser von 95 mm, die Zahnkränze für Fokus- und Blendeneinstellung befinden sich an den gleichen Positionen, sodass Objektivwechsel ohne Repositionierung von Fokus- und Blendenmotoren oder manuellem Follow-Focus möglich sind. Am häufigsten werden wohl die Brennweiten des Core-Sets Verwendung finden, aber die extremen Weitwinkeloptiken 10,5 mm und 14 mm sowie das Teleobjektiv 250 mm (350/500 mm mit den mitgelieferten Extendern 1,4x und 2x) ermöglichen es, auch die herausforderndsten visuellen Anforderungen zu erfüllen.

ARRIs Ensō-Objektive wurden so konzipiert und bepreist, dass sie ein breites Spektrum an Bildgestaltern ansprechen, unabhängig davon, in welchem Stadium ihrer kreativen Entwicklung sie sich befinden. Wer sich für ARRI Ensō Primes entscheidet, investiert langfristig und sicher in Objektive, die vielseitige und verlässliche Karrierebegleiter sein werden. Ensō-Optiken machen ARRI-Qualität auch für Corporate-, Dokumentarfilm- und Werbeproduktionen erschwinglich, die ohne große Budgets oder Crews auskommen müssen. Sie ermöglichen es ihren Nutzern, sich zu entwickeln, zu wachsen und ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen.

Das Core-Set der ARRI Ensō-Prime-Objektive (18, 24, 32, 47, 75 und 105 mm mit Ensō-Vintage-Elements-Kit) ist ab sofort bestellbar und wird ab November ausgeliefert.

Weitere Details unter <https://arri.com/enso>

Über ARRI:

„Inspiring images. Since 1917.“ ARRI ist ein Global Player der Filmbranche mit weltweit etwa 1600 Mitarbeitenden. Die nach August Arnold und Robert Richter benannte Firmengruppe wurde in München gegründet, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Weitere Niederlassungen gibt es in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Australien.

Die ARRI-Gruppe besteht aus den Geschäftsbereichen Camera Systems, Lighting, Rental und Solutions sowie dem Tochterunternehmen Claypaky, die sich der Verknüpfung von Kreativität und Zukunftstechnologien für bewegte Bilder und Live-Entertainment verschrieben haben. ARRI ist führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Kamera- und Beleuchtungssystemen für die Film-, Fernseh-, Medien- und Entertainment-Industrien mit einem weltweiten Vertriebs- und Servicenetzwerk. Zum Portfolio gehören Digitalkameras, Objektive,



Kamerazubehör, Archivierungstechnologien, Scheinwerfer und Lichtzubehör. Darüber hinaus stattet ARRI Rental professionelle Produktionen in aller Welt mit hochwertigem Kamera-, Licht- und Bühnenequipment aus und bietet dabei neben umfassenden Dienstleistungen auch exklusive Technologien an. ARRI Solutions offeriert einem breiten Kundenkreis von Studio-Betreibern, Produzenten und Unternehmen hochqualitative Lösungen für virtuelle und traditionelle Produktionsinfrastruktur sowie effiziente, integrierte Workflows. Claypaky fasziniert mit modernster Live-Entertainment- und Bühnenbeleuchtung weltweit ein Millionenpublikum.

In Anerkennung der innovativen Leistungen für die Film- und Fernsehindustrien wurde ARRI von der Academy of Motion Picture Arts and Sciences mit 19 wissenschaftlichen und technischen Auszeichnungen sowie von der Television Academy und der National Academy of Television Arts & Sciences mit sechs Engineering Emmys geehrt.

Firmenstandorte und weitere Informationen unter www.arri.com.