



**Contact Presse France :**

Natasza Chroscicki  
+33 6 87 68 10 05  
[nchroscicki@arrifrance.com](mailto:nchroscicki@arrifrance.com)

**Communiqué de presse**

## **Nes nouveaux filtres ARRI Impression V offrent une gamme de looks « détunés » pour les optiques Signature**

- **Les filtres Impression V sont les premiers d'une nouvelle gamme de filtres Impression d'ARRI**
- **Une option créative pour « détuner » de manière sélective les optiques Signature Prime et Signature Zoom**
- **Facile à mettre en place grâce au porte-filtre magnétique arrière, les garduations d'optiques restant précises**
- **Un moyen abordable et rentable de réaliser plusieurs looks avec un seul set d'optiques**

**22 février 2023, Munich** - ARRI lance sa nouvelle gamme de filtres « Impression » avec huit filtres « Impression V » qui donnent un aspect vintage aux optiques Signature Prime et Zoom. Les quatre filtres dioptriques négatifs et positifs modifient progressivement les caractéristiques de l'image en ce qui concerne le focus, ce qui permet de créer toute une gamme de looks « détunés » pour le Super 35 ou le Large Format avec un seul jeu d'optiques Signature.

Les dioptries sont traditionnellement positionnées à l'avant d'une optique pour réduire sa distance minimale de mise au point mais les nouveaux filtres Impression V d'ARRI sont complètement différents. Se fixant à l'arrière des optiques Signature via l'adaptateur de filtre magnétique intégré, ils modifient l'apparence des éléments d'image hors de la zone de mise au point. Connus sous le nom de bokeh, ces éléments jouent un rôle important dans l'impact émotionnel des images. Tous les effets bokeh sont affectés par les filtres Impression V, mais ils sont particulièrement visibles dans les hautes lumières de l'arrière-plan, qui obtiennent un effet de "donut" (lumineux sur les bords) avec les filtres négatifs, et un effet de "bille" (plus lumineux au milieu) avec les filtres positifs. D'une manière générale, les filtres positifs ont un aspect nostalgique et glamour, avec des bokehs tourbillonnants, des



tons de peau éclatants et des arrière-plans plus doux ; tandis que les filtres négatifs ont un aspect plus granuleux, avec des bokehs tirés vers l'intérieur et des arrière-plans intenses et vibrants.

Les quatre filtres Impression V positifs sont appelés IV 070P, IV 140P, IV 230P et IV 330P, tandis que les quatre filtres négatifs sont IV 050N, IV 100N, IV 200N et IV 290N. Dans les deux cas, les chiffres croissants signifient un effet dioptrique plus fort. Les filtres Impression V sont conçus pour être utilisés à T1.8, où l'effet est le plus fort et où les graduations des optiques restent précises. Les filtres positifs se fixent directement à l'arrière de chaque optiques Signature, tandis que les filtres négatifs nécessitent l'ajout préalable d'une cale à l'arrière de l'optique. Il existe une cale de 2 mm pour les prises de vue à T1.8, et une cale de 1,85 mm qui sert de base aux cales supplémentaires requises pour les prises de vue avec les zooms Signature ou à des diaphragmes plus élevés avec les optiques Signature.

Les filtres Impression V fonctionnent sur les dernières caméras d'ARRI : l'ALEXA 35, l'ALEXA Mini LF, l'ALEXA LF et l'ALEXA 65. Les filtres sont vendus dans un kit qui contient les huit dioptries positives et négatives, ainsi qu'un jeu de cales, un tournevis réglable pour ajouter des cales et des languettes Velcro pour étiqueter quel filtre est utilisé sur le plateau, le tout emballé dans un flight case en aluminium spécialement conçu. Pour les clients qui n'ont pas besoin d'un kit complet, ou qui doivent en reconstituer un, chacun des huit types de filtres peut être acheté dans un kit séparé de trois filtres comprenant des inserts en mousse, des languettes Velcro et dans le cas des filtres négatifs, un jeu de cales. Les jeux de velcro et les jeux de cales peuvent également être achetés séparément.

Les filtres Impression V constituent un moyen rentable de déconstruire l'image numérique et de réaliser plusieurs looks créatifs avec un seul jeu de Signature. En ce sens, ils sont bien plus que des filtres : ce sont des éléments optiques supplémentaires qui « détunent » les optiques de manière choisie, que l'objectif soit de rendre les tons de peau encore plus doux et plaisants, ou de créer une ambiance particulière avec des caractéristiques inhabituelles selon la zone de point. Pour une fraction du prix d'une seule optique, ils rendent un set d'optiques complet plus polyvalent et plus expressif sur le plan créatif. Les productions peuvent créer un look particulier sans avoir besoin d'un temps de préparation important, ou ajouter un look secondaire sans avoir à louer un deuxième jeu d'optiques. Et les loueurs qui ne sont pas équipés pour modifier des optiques en profondeur peuvent désormais proposer des looks « détunés », sachant qu'ils peuvent remettre les optiques Signature dans leur état d'origine en quelques minutes.



Bien que les filtres Impression V et les cales puissent être montés sur les optiques sans nécessiter l'intervention d'un technicien qualifié, ARRI recommande que les décisions concernant le type de filtre à utiliser soient prises avant le tournage, dans la mesure du possible. Avec un diaphragme de T1.8, les productions qui aiment l'effet des dioptries positives peuvent interchanger les quatre filtres positifs rapidement et facilement, et les productions qui choisissent les négatives peuvent placer des cales à l'avance et échanger les quatre filtres négatifs sur le plateau. Il peut également être possible d'ajouter ou de retirer des cales sur le plateau, en fonction de l'équipe, du lieu et des conditions spécifiques.

Comme tous les produits ARRI, les filtres Impression V et les cales sont fabriqués selon des tolérances strictes, avec les normes de précision et de qualité les plus élevées. Une fois les filtres installés, les optiques seront aussi fiables que si elles avaient été construites de cette manière en usine.

Les filtres ARRI Impression V peuvent être commandés dès maintenant.

Pour plus d'informations sur les filtres Impression V d'ARRI veuillez consulter le site <https://www.arri.com/impressionfilters>.

#### **À propos de ARRI :**

« Des images qui inspirent. Depuis 1917 ». ARRI est un acteur mondial de l'industrie cinématographique, qui emploie environ 1 400 personnes dans le monde. Nommée d'après ses fondateurs August Arnold et Robert Richter, ARRI a été créée à Munich, en Allemagne, où le siège social est toujours situé aujourd'hui. D'autres filiales se trouvent en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie.

Le groupe ARRI est composé des unités commerciales Camera Systems, Lighting, Rental et Solutions, toutes dédiées à créer un lien entre la créativité et les technologies futures pour les images en mouvement. ARRI est l'un des principaux concepteurs et fabricants de systèmes de caméras et d'éclairage pour les industries du cinéma, du broadcast et des médias, avec un réseau de distribution et de service mondial. Son portefeuille comprend des caméras numériques, des optiques, des accessoires pour caméra, des technologies d'archivage, des projecteurs et accessoires d'éclairage. En plus d'offrir des technologies exclusives, les services et les équipements haut de gamme d'ARRI Rental fournissent des packages caméras, éclairage et machinerie en location aux productions professionnelles du monde entier. ARRI Solutions offre des solutions d'infrastructure de production virtuelle de haute qualité et des workflows efficaces et intégrés à un large éventail d'opérateurs de studio, de producteurs et d'entreprises.

En reconnaissance de ses produits innovants à destination des industries du cinéma et de la télévision, ARRI a reçu 19 prix scientifiques et techniques de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences et cinq Emmys d'ingénierie de la Television Academy.

Pour en savoir plus sur nos filiales et obtenir de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.arri.com](http://www.arri.com).