



Contatti

Laura Catello
Office Manager & Marketing Coordinator ARRI Italia
lcatello@arri.de

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

I nuovi filtri Impression V di ARRI offrono una gamma di look personalizzati con le ottiche Signature

- I filtri Impression V sono i primi filtri di una nuova linea di ARRI
- Un'entusiasmante opzione creativa per scegliere il "detune" delle ottiche Signature Prime e Zoom
- Facili da cambiare sul set utilizzando il ring magnetico posteriore, garantendo una ghiera dei fuochi precisa
- Un modo efficiente per ottenere diversi look con un unico set di lenti

22 febbraio 2023; Monaco di Baviera – ARRI lancia la sua nuova linea di filtri Impression con otto filtri Impression V che conferiscono un look vintage alle ottiche Signature Prime e Zoom. I quattro *diopters* negativi e i quattro positivi modificano gradualmente le caratteristiche di messa a fuoco dell'immagine, consentendo la creazione di una gamma di look diversi per il Super 35 o il Large Format con un unico set di ottiche Signature.

I *diopters* sono tradizionalmente posizionati davanti a un'ottica per ridurne la distanza di messa a fuoco ravvicinata, ma i nuovi filtri Impression V di ARRI sono completamente diversi. Si attaccano al retro dei Signature tramite l'adattatore magnetico posteriore incorporato e modificano l'aspetto degli elementi fuori fuoco dell'immagine. Conosciuti come bokeh, questi elementi esercitano un ruolo significativo nell'impatto emotivo delle immagini. Tutti i bokeh sono influenzati dai filtri Impression V, ma sono particolarmente evidenti nelle alte luci dello sfondo, ottenendo un effetto "donut" (luminoso ai bordi) con i filtri negativi e un effetto "bauble" (più luminoso al centro) con i filtri positivi. In generale, i filtri positivi conferiscono un'atmosfera nostalgica e glamour, con bokeh vorticosi, tonalità della pelle luminosa e sfondi più morbidi; mentre i negativi donano un aspetto più grintoso, con bokeh che tirano verso l'interno e sfondi intensi e vibranti.

I quattro filtri Impression V positivi sono denominati IV 070P, IV 140P, IV 230P, e IV 330P, mentre i quattro negativi sono IV 050N, IV 100N, IV 200N, e IV 290N. In entrambi i casi, i numeri crescenti indicano un effetto maggiore. I filtri Impression



V sono progettati per essere utilizzati a T1.8, dove l'effetto è maggiore e le ghiere dei fuochi dell'obiettivo rimangono precise. I filtri positivi si attaccano direttamente alla parte posteriore delle ottiche Signature, mentre i negativi richiedono l'aggiunta di uno spessore alla parte posteriore dell'obiettivo. È disponibile uno spessore di 2 mm per le riprese a T1.8 e uno spessore di 1,85 mm necessario per lo "shimming" con i Signature Zoom o per gli stop più alti con i Signature Prime.

I filtri Impression V possono essere utilizzati su ALEXA 35, ALEXA Mini LF, ALEXA LF e ALEXA 65. Sono venduti in un kit che comprende gli otto *diopters* positivi e negativi, oltre a un set di spessori, un cacciavite dinamometrico regolabile per l'aggiunta di spessori e "velcro tags" per marcare le lenti secondo il tipo di filtro utilizzato sul set, il tutto confezionato in un case in alluminio appositamente progettato. Per i clienti che non hanno bisogno di un kit completo, o che ne stanno sostituendo uno, ciascuno degli otto tipi di filtro può essere acquistato in un set separato di tre filtri che include inserti in schiuma, linguette in velcro e, nel caso dei filtri negativi, un set di spessori. I set di velcro e di spessori possono essere acquistati anche separatamente.

I filtri Impression V offrono un modo efficiente per scomporre l'immagine digitale e ottenere molteplici look creativi con un solo set di Signature. In questo senso, sono molto più che filtri: sono elementi ottici aggiuntivi che consentono di controllare il "detune" delle ottiche, sia che si tratti di rendere i toni della pelle ancora più delicati, sia che si tratti di creare un'atmosfera particolare con caratteristiche di messa a fuoco insolite. Con una frazione del costo di un'ottica, rendono un intero set di lenti più versatile e creativamente espressivo. Le produzioni potranno creare un look particolare senza bisogno di lunghi tempi di preparazione, oppure potranno aggiungere un look secondario senza dover disporre di un secondo set di ottiche. I rental che non sono predisposti per la customizzazione delle ottiche potranno ora offrire look "detuned" sapendo di poter riportare i Signature al loro stato originale in pochi minuti.

Sebbene i filtri Impression V e gli spessori possano essere montati sulle ottiche senza richiedere l'intervento di un tecnico qualificato, ARRI consiglia, quando possibile, di decidere quale tipo di filtro utilizzare prima delle riprese. Con uno stop di T1.8, le produzioni che preferiscono il look positivo potranno intercambiare tutti e quattro i filtri positivi in modo rapido e semplice, mentre le produzioni che opteranno per il look negativo potranno predisporre gli spessori in anticipo e scambiare i quattro filtri negativi sul set. Sarà possibile anche aggiungere o rimuovere gli spessori sul set, a seconda della troupe, del luogo e delle condizioni specifiche.



Come tutti i prodotti ARRI, i filtri Impression V e gli spessori sono realizzati con tolleranze esatte e con i più alti standard di precisione e qualità.

I filtri Impression V di ARRI sono già disponibili su ordinazione.

Per ulteriori informazioni sui filtri Impression V ARRI, compresi video didattici e filmati, visita il sito <https://www.arri.com/impressionfilters>.

About ARRI:

“Inspiring images. Since 1917.” ARRI è un’azienda mondiale nel settore dei media cinematografici, con circa 1.400 dipendenti in tutto il mondo. Prendendo il nome dai suoi fondatori August Arnold e Robert Richter, ARRI è stata fondata a Monaco di Baviera, in Germania, dove ancora oggi si trova la sede centrale. Altre filiali sono presenti in Europa, Nord e Sud America, Asia e Australia.

Il gruppo ARRI è suddiviso nei seguenti rami aziendali: Camera Systems, Lighting, Rental e Solutions, tutti dedicati a collegare arte e tecnologia per le immagini in movimento. ARRI è leader nella progettazione e produzione di sistemi di ripresa e di illuminazione per il cinema, il broadcast e i media, con una rete di distribuzione e assistenza a livello mondiale. Il suo portfolio di prodotti comprende macchine da presa digitali, lenti cinematografiche, accessori per macchine da presa, tecnologie per l’archiviazione, proiettori luminosi e accessori per l’illuminazione. Oltre ad offrire tecnologie esclusive, i servizi e le attrezzature di prima classe di ARRI Rental forniscono pacchetti di attrezzature quali: cineprese, luci e grip alle produzioni di tutto il mondo. ARRI Solutions offre soluzioni d’allestimento di alta qualità per le infrastrutture adibite alle virtual production e ai set tradizionali e flussi di lavoro efficienti e integrati a un’ampia gamma di studio operators, produttori e imprese.

A riconoscimento dei suoi contributi innovativi all’industria cinematografica e televisiva, ARRI è stata insignita di 19 premi scientifici e tecnici dall’Academy of Motion Picture Arts and Sciences e di 5 Engineering Emmy dalla Television Academy.

Per indicazioni sulle filiali ARRI e per ulteriori informazioni, visita www.arri.com.