



Contatto:

Natasza Chroscicki
Business development & marketing
+33 6 8768 1005
nchroscicki@arri.de

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

I quattro obiettivi ARRI Signature Zoom costituiscono un nuovo sistema di zoom cinematografico senza rivali

- **Significativa estensione della famiglia di obiettivi Signature, con lo stesso look senza tempo dei Signature Prime**
- **La più ampia gamma combinata di lunghezze focali di zoom cinematografici sul mercato**
- **Universalmente compatibile con qualsiasi macchina da presa di grande formato o Super 35**
- **Il design a prova di futuro supporta HDR e risoluzione 8K**
- **Lanciati i 45-135/T2.8 e 65-300/T2.8 (più extender 1.7x per il 65-300), con i 16-32/T2.8 e 24-75/T2.8 a seguire**

23 settembre 2020; Monaco - Rispondendo alle richieste del mercato di obiettivi zoom di alta qualità, per abbinare e accompagnare i Signature Prime, ARRI annuncia quattro nuovi Signature Zoom progettati per uso universale con qualsiasi macchina da presa di grande formato o Super 35. Offrono un diaframma di T2.8 su tutti e quattro gli obiettivi, una gamma di lunghezze focali senza rivali, uniformità dell'immagine assoluta, compatibilità HDR e potere di risoluzione 8K.

Gli obiettivi Zoom ARRI Signature offrono prestazioni ottiche e meccaniche eccezionali che superano gli altri zoom cinematografici sul mercato. I quattro Signature Zoom, con un extender per il più lungo, coprono una gamma di lunghezze focali da 16 mm a 510 mm, che è la più ampia del settore. Anche la coerenza dell'immagine è insuperabile, con un diaframma di T2.8 condiviso da tutti e quattro gli obiettivi, nonché un'esposizione e una qualità stabili attraverso tutte le lunghezze focali e le impostazioni del diaframma. Nessun altro sistema di zoom offre questo grado di qualità dell'immagine otticamente abbinata, di versatilità e di velocità.



I Signature Zoom bilanciano con cura i requisiti di prestazioni ottiche molto elevate, aspetto gradevole, e design meccanico leggero. Come i Signature Prime, rendono un'immagine meravigliosamente calda, con tonalità della pelle levigate e lusinghiere, colori naturali ed eleganti riflessi sfocati. Il look Signature è unico perché è caratteristico e tuttavia non si basa su aberrazioni o imperfezioni visibili. Invece, il personaggio è delicatamente realizzato su una base di ineguagliabile raffinatezza tecnologica. Il pubblico è avvolto dalle immagini, relazionandosi allo storytelling senza interferenze.

Ci saranno sempre casi in cui le ottiche fisse sono la prima scelta sul set, ma come estensione logica della famiglia Signature, i Signature Zoom aumentano il numero di situazioni in cui i vantaggi pratici e di risparmio di tempo degli zoom possono essere sfruttati senza compromessi apprezzabili. Condividono anche il portafiltro posteriore magnetico rimovibile dei Signature Prime, consentendo ai direttori della fotografia di modificare e personalizzare l'aspetto dell'intero sistema di lenti Signature.

Oltre ad un flusso di lavoro sul set intrinsecamente più veloce offerto dagli obiettivi zoom, le funzionalità specifiche dei Signature Zoom velocizzano ulteriormente le cose. I "Flare" vengono modellati e levigati attraverso i migliori rivestimenti disponibili per le lenti, riducendo i ritardi; le configurazioni sono rese più facili e veloci dal design leggero in magnesio; e il sistema di dati dell'obiettivo ARRI LDS-2 integrato semplifica le attività complesse sul set e in post. Distanze di messa a fuoco ravvicinate davvero eccezionali aumentano la flessibilità creativa, ma consentono anche di risparmiare tempo riducendo i cambi di obiettivo e risparmiando denaro, consentendo alle truppe di portarsi meno obiettivi.

Fondamentale per il design dei Signature Zoom è la loro idoneità per le riprese non solo in Large Format (noto anche come full frame o VistaVision), ma anche in Super 35. Mentre l'elevata qualità dell'immagine e la splendida separazione dello sfondo migliorano la sensazione quasi tridimensionale della cinematografia di Large Format, la potenza di risoluzione 8K e lo straordinario bokeh assicurano anche immagini incontaminate e coinvolgenti in formato Super 35. Dotate di una montatura LPL, che è uno standard universale ed aperto, gli zoom Signature possono essere utilizzati con qualsiasi macchina da presa Large Format o Super 35, di qualsiasi costruttore.

Riconoscendo che gli zoom di fascia alta sono un investimento significativo, ARRI ha attinto a tutta la sua esperienza e competenza per rendere i Signature Zoom a prova di futuro. A parte il fatto che possono essere utilizzati per tutti i formati fino al full frame, altri attributi li salvaguardano per un futuro in cui molti zoom attuali non saranno all'altezza. Il fatto che il look non si basi su aberrazioni



di alcun tipo significa flussi di lavoro HDR e UHD più facili, che tendono ad amplificare le aberrazioni di altri obiettivi e creano problemi in post. La risoluzione 8K e il dettaglio delle ombre si prestano anche a requisiti di visualizzazione futuri, mentre la rinomata qualità costruttiva e la struttura di supporto ARRI assicurano una lunga durata del prodotto.

Gli zoom ARRI Signature sono il più vicino possibile a un'ottica fissa e l'immagine è bellissima. Saranno particolarmente utili per quelle produzioni che ricercano un look di fascia alta ma offrono la versatilità e l'efficienza degli zoom in termini di tempo, adattissimi anche alle serie TV, pubblicità, video musicali e applicazioni remote. I lungometraggi ora hanno anche una serie di zoom di alta qualità per accompagnare e completare i Signature Prime, e le produzioni che adoperano entrambi scopriranno che sono coperti per ogni possibile situazione di ripresa.

Gli zoom 45-135 mm T2.8 e da 65-300 mm T2.8 saranno lanciati durante il primo trimestre del 2021, insieme a un extender 1,7x dedicato per il 65-300 mm che lo rende un 110-510 mm T4.9. Il 16-32 mm T2.8 ed il da 24-75 mm T2.8 verranno lanciati più tardi nello stesso anno.

Per ulteriori informazioni sugli obiettivi ARRI Signature Zoom, visitate: www.arri.com/signature-zoom-lenses

Parliamo di ARRI:

"Immagini che ispirano. Dal 1917." ARRI è un'azienda mondiale nel settore dei media cinematografici, con circa 1.400 dipendenti in tutto il mondo. Prendendo il nome dai suoi fondatori August Arnold e Robert Richter, l'ARRI è stata fondata a Monaco, in Germania, dove si trova ancor oggi la sede. Ha anche filiali in Europa, Nord e Sud America, Asia e Australia.

Il gruppo ARRI è costituito dai rami d'azienda Sistemi di Ripresa, Illuminazione, Media, e Noleggio, tutte dedicate a collegare arte e tecnologie future per le immagini in movimento. ARRI è leader nella progettazione e produzione di sistemi di macchine da presa e sistemi di illuminazione per l'industria cinematografica e televisiva, con una rete mondiale di distribuzione e assistenza. È anche un fornitore di servizi multimediali integrati nei settori della post-produzione cinematografica e della coproduzione, delle vendite internazionali, del noleggio di attrezzature e della fornitura di pacchetti di macchine da presa, illuminazione e grip a produzioni professionali. L'Academy of Motion Picture Arts and Sciences ha premiato gli ingegneri ARRI e il loro contributo al settore con 19 premi scientifici e tecnici.

Per sedi e ulteriori informazioni, visitate www.arri.com.