



Contatto:

Natasza Chroscicki
+33 6 8768 1005
nchroscicki@arrifrance.com

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

L'intera gamma di obiettivi ARRI Signature Prime è ora disponibile e in consegna

- **I Signature Prime ARRI sono noti per la loro capacità di catturare tonalità della pelle calde e levigate, con un bokeh eccezionalmente morbido e flare delicati**
- **Gli obiettivi di questa serie di 16 lunghezze focali va da 12 mm a 280 mm, il più vasto assortimento di obiettivi di largo formato presente sul mercato**
- **I Signature Prime sono stati utilizzati in produzioni di alto livello, tra cui "1917", "Gunpowder Milkshake" e "Outlander (quinta stagione)"**

L'ARRI è lieta di annunciare che l'intera gamma di obiettivi Signature Prime è ora disponibile e in consegna.

Note per la loro capacità di catturare tonalità della pelle calde e morbide, con bokeh eccezionalmente morbido e flare delicati, le lenti ARRI Signature Prime sono la prima gamma completa di obiettivi di grande formato progettati specificamente per la cinematografia digitale. Sono la gamma più ampia di obiettivi di largo formato disponibili sul mercato, con 16 lunghezze focali che vanno da 12 mm a 280 mm. I Signature Prime coprono tutti i diametri di copertura, fino a 46 mm, rendendoli compatibili con qualsiasi macchina da presa ARRI o di terze parti con montatura LPL.

In una recente intervista con ARRI, il pluripremiato direttore della fotografia Roger Deakins CBE, ASC, BSC ha spiegato come "a me sembra che ALEXA LF e Signature Prime producono un'immagine più simile a ciò che vedono i miei occhi di qualsiasi altra cosa io abbia provato finora."

Sin dal loro lancio, gli obiettivi ARRI Signature Prime sono stati utilizzati sui set di film e serie televisive di alto profilo, tra cui "1917" con Roger Deakins CBE, ASC, BSC, "Emily in Paris" con Steven Fierberg ASC, "Just 1 Day" con Chris Doyle HKSC, "Outlander (quinta stagione 5)" con Stijn Van der Veken ASC, SBC e



"L'uomo invisibile" con Stefan Duscio ACS. Il direttore della fotografia Adam Kimmel ASC ha anche usato i Signature Prime in spot pubblicitari per Audi, MG, Mercedes-Benz e Jeep. Progettati per funzionare in modo impeccabile nelle condizioni più estreme, i Signature Prime hanno un rapido T-stop di T1.8 e un roll-off di messa a fuoco rapida, creando un maggiore senso di profondità e separazione.

"I Signature Prime ARRI hanno un nuovo tipo di carattere che valorizza i punti di forza delle tecnologie di visualizzazione immersive. Sono obiettivi moderni con un risultato visivo naturale, senza tempo, che saranno protagonisti per i prossimi vent'anni", ha affermato Thorsten Meywald, Product Manager di ARRI per i sistemi ottici.

L'effetto visivo degli obiettivi ARRI Signature Prime può anche essere personalizzato grazie al loro portafiltro posteriore magnetico rimovibile. Il portafiltro magnetico posteriore consente ai direttori della fotografia di creare effetti personalizzati senza modificare in modo permanente, e quindi dannoso, gli obiettivi. Dagli elementi in vetro che possono imitare le lenti vintage alla lenza da pesca, che migliora il bokeh e il flaring, il portafiltro posteriore magnetico Signature Prime consente infinite configurazioni.

Il direttore della fotografia Michael Seresin ONZM, BSC ha utilizzato un elemento in vetro personalizzato con il portafiltro magnetico posteriore per creare un look personalizzato per l'intero film "Gunpowder Milkshake".

"I Signature Prime di ARRI sono un esempio di perfezione nel design delle lenti. Sono immacolati. La possibilità di aggiungere elementi posteriori per dare un aspetto distintivo è un ulteriore vantaggio", ha affermato Michael Seresin.

Per ulteriori informazioni sugli obiettivi ARRI Signature Prime visitate il sito <https://www.arri.com/en/camera-systems/cine-lenses/arri-signature-prime-lenses> o guardate questo video <https://www.youtube.com/watch?v=rcX5T0cHB7U&t=41s>

Informazioni su ARRI:

Arnold & Richter Cine Technik (ARRI) è un'azienda mondiale nel settore dei media cinematografici, con circa 1.400 dipendenti in tutto il mondo. La società è stata fondata nel 1917 a Monaco di Baviera, in Germania, dove si trova ancor oggi la sede centrale. Ha filiali in Europa, Nord e Sud America, Asia e Australia.

Il gruppo ARRI è costituito dai rami d'azienda Sistemi di Ripresa, Illuminazione, Media, e Noleggio. ARRI è leader nella progettazione e produzione di sistemi di macchine da presa e sistemi di illuminazione per l'industria cinematografica e televisiva, con una rete mondiale di distribuzione e assistenza. È anche un fornitore di servizi multimediali integrati nei settori della post-produzione cinematografica e della coproduzione, delle vendite internazionali, del noleggio



di attrezzature e della fornitura di pacchetti di macchine da presa, illuminazione e grip a produzioni professionali.

L'Academy of Motion Picture Arts and Sciences ha premiato gli ingegneri ARRI e il loro contributo al settore con 19 premi scientifici e tecnici.

Per sedi e ulteriori informazioni, visitate www.arri.com.