



Contact Presse France:

Natasza Chroscicki
+336 8768 1005
nchroscicki@arrifrance.com

La gamme complète des optiques ARRI Signature Prime est maintenant disponible et expédiable

- Les Signature Primes d'ARRI sont reconnues pour capturer les tons chauds et lisses de la peau, avec un bokeh exceptionnellement doux et des reflets délicats
- La série d'objectifs de 12 mm à 280 mm comprend 16 longueurs focales, soit le plus grand assortiment d'objectifs grand format
- Les Signature Primes ont été utilisées dans des productions très médiatisées, notamment « 1917 », « Gunpowder Milkshake » et « Outlander (saison 5) ».

8 janvier 2020 : Munich - ARRI a le plaisir d'annoncer que la gamme complète des optiques Signature Prime est maintenant disponible et expédiable.

Reconnus pour capturer les tons chauds et lisses de la peau, avec un bokeh exceptionnellement doux et des reflets délicats, les optiques ARRI Signature Prime sont la première gamme complète d'optiques conçues spécialement pour la cinématographie numérique. Les objectifs offrent l'une des gammes les plus larges d'objectifs grand format, avec 16 longueurs focales, de 12 mm à 280 mm. Les Signature Primes couvrent tous les cercles d'image, jusqu'à 46 mm, ce qui les rend compatibles avec n'importe quel camera ARRI ou d'une camera tiers équipée d'un support LPL.

Lors d'une récente interview avec ARRI, le primé chef opérateur Roger Deakins CBE, ASC, BSC a expliqué que "l'image produite par l'ALEXA LF et les Signature Primes me semble plus proche de ce que mes yeux voient que de tout ce que j'ai pu essayé jusqu'à présent".

Depuis leur lancement, les optiques ARRI Signature Prime ont été utilisées sur le plateau de tournage de différents longs métrages et de séries télévisées de grande envergure, notamment « 1917 » avec Roger Deakins CBE, ASC, BSC, « Emily in Paris » avec Steven Fierberg ASC, « Just 1 Day » avec Chris Doyle HKSC, « Outlander (Saison 5) » avec Stijn Van der Veken ASC, SBC, et « The Invisible Man » avec Stefan Duscio ACS. Le directeur de la photographie Adam Kimmel ASC a également utilisé les Signature Primes sur des publicités pour Audi, MG, Mercedes-Benz et Jeep. Conçues pour parfaitement fonctionner même dans les conditions de tournage les plus extrêmes, les Signature Primes présentent un T-stop rapide de T1.8 et une mise au point rapide, créant un sentiment accru de profondeur et de séparation.

« Les ARRI Signature Primes sont dotées d'un nouveau type de caractère qui joue sur les points forts des technologies d'affichage immersif. Ce sont des optiques modernes avec un aspect naturel et intemporel qui seront pertinentes pour les vingt prochaines années », a déclaré Thorsten Meywald, chef de produit ARRI pour les systèmes optiques.

L'aspect des optiques ARRI Signature Prime peut également être personnalisé grâce à leur porte-filtre arrière magnétique amovible. Le porte-filtre arrière magnétique permet aux



cinématographes de créer des looks personnalisés sans avoir à ajuster de façon permanente, et donc à endommager, les optiques. Qu'il s'agisse d'éléments de verre qui peuvent être utilisés pour imiter des optiques d'époque (vintage), de papier d'aluminium ou de fil de pêche, qui peuvent améliorer le bouillonnement et l'évasement, le porte-filtre arrière magnétique de la Signature Prime permet des configurations infinies.

Le directeur de la photographie Michael Seresin ONZM, BSC, a utilisé un élément d'optique fait sur mesure avec le porte-filtre arrière magnétique pour créer un look personnalisé pour son prochain film « Gunpowder Milkshake ».

« Les Signature Prime d'ARRI sont un exemple de perfection dans la conception des optiques. Elles sont immaculées. La possibilité d'ajouter des éléments arrière pour donner un look distinctif est un bonus supplémentaire », a déclaré Michael Seresin.

Pour plus d'informations sur les verres ARRI Signature Prime, veuillez consulter le site <https://www.arri.com/en/camera-systems/cine-lenses/arri-signature-prime-lenses> ou regarder cette vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=rcX5T0cHB7U&t=41s>