



Robert Breitenstein
Representante de Vendas e Marketing
América Latina
+1 954 666 6045
RBreitenstein@ARRI.com

COMUNICADO DE IMPRENSA

Linha completa das lentes Signature Primes da ARRI estão disponíveis e sendo entregues

- **As Signature Primes da ARRI são conhecidas por capturar tons de pele quentes e suaves, com um incrível bokeh e um flare delicado**
- **De 12 a 280 mm, a série de lentes possui 16 distâncias focais; a maior variedade de lentes de grande formato disponíveis**
- **As Signatures Primes foram usadas em produções de alto nível, incluindo “1917”, “Gunpowder Milkshake” e “Outlander (5ª temporada)”**

Munique, 8 de janeiro de 2019 - A ARRI tem o prazer de anunciar que todas as lentes Signature Primes já estão disponíveis e sendo entregues.

Conhecidas por capturar tons de pele quentes e suaves, com um bokeh excepcionalmente suave e um flare delicado, as lentes Signature Primes da ARRI são as primeiras de uma linha completa de óticas projetadas especificamente para cinematografia digital. São as lentes mais completas de grande formato disponíveis, com 16 distâncias focais, de 12 mm a 280 mm. As Signature Primes cobrem todos os círculos de imagem, até 46 mm, tornando-as compatíveis com qualquer câmera ARRI ou de terceiros com bocal LPL.

Em recente entrevista à ARRI, o premiado diretor de fotografia Roger Deakins, CBE, ASC, BSC explicou: “a imagem que a ALEXA LF e as Signature Primes produzem, me parece mais como o que meus olhos veem do que qualquer outra coisa que eu já experimentei até agora.”

Desde o seu lançamento, as lentes Signature Primes da ARRI têm sido usadas no set de longas-metragens e séries de televisão, incluindo “1917” com Roger Deakins, CBE, ASC, BSC, “Emily in Paris” com Steven Friberg, ASC, “Just 1 Day” com Chris Doyle, HKSC, “Outlander (5ª temporada)” com Stijn Van der Veken, ASC, SBC, “O Homem Invisível” com Stefan Duscio, ASC. O diretor de fotografia Adam Kimmel, ASC também usou as Signature Primes em comerciais para Audi, MG, Mercedes Benz e Jeep. Projetadas para funcionar perfeitamente nas condições mais extremas de uma locação, as Signature Primes têm um T-



stop de T1.8, deixando uma curta profundidade de campo e uma queda rápida do foco, criando e melhorando a sensação de profundidade e separação.

“As Signature Primes da ARRI possuem características novas que combinam com os pontos fortes das tecnologias de telas imersivas. São lentes modernas com um look atemporal e natural que serão relevantes nos próximos vinte anos”, comenta Thorsten Meywald, gerente de produtos da ARRI para sistemas óticos.

O look das lentes Signature Primes da ARRI também pode ser personalizado graças ao seu suporte magnético de filtro traseiro removível. Esse suporte permite que os diretores de fotografia criem looks personalizados sem ajustar permanentemente a lente e, portanto, danificando-as. Configurações podem ser criadas desde elementos de vidro que podem ser usados para imitar as lentes vintage ao fio de pesca, que pode melhorar o bokeh e o flare, o porta-filtro traseiro magnético da Signature Prime permite infinitas configurações.

O diretor de fotografia Michael Seresin, ONZM, BSC usou um elemento de vidro feito sob medida com o porta-filtro traseiro magnético para criar um look personalizado para seu próximo filme “Gunpowder Milkshake”.

“As Signature Primes da ARRI são um exemplo de perfeição no design de lente. Elas são imaculadas. A possibilidade de acrescentar elementos traseiros para dar um look diferenciado, é um bônus adicional”, disse Michael Seresin.

Para obter mais informações sobre as lentes Signature Primes da ARRI, visite: <https://www.arri.com/en/camera-systems/cine-lenses/arri-signature-prime-lenses> ou assista a este vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=rcX5T0cHB7U&t=41s>

Sobre a ARRI:

Arnold & Richter Cine Technik (ARRI) é uma empresa multinacional da indústria cinematográfica e mídia, empregando cerca de 1.400 funcionários ao redor do mundo. Foi fundada em 1917, em Munique, na Alemanha, onde a matriz ainda está localizada. Existem outras filiais na Europa, na América do Norte e do Sul, Ásia e Austrália.

O grupo ARRI consiste em quatro unidades de negócio: sistemas de câmera, iluminação, mídia e locação. A ARRI é líder em projetos e fabricação de sistemas de câmera e luz para a indústria cinematográfica e de broadcast, com distribuição em todo o mundo e uma rede de serviços. É também uma provedora integrada de serviços de mídia nos campos da pós, da coprodução e de vendas internacionais, assim como em locação de equipamentos, fornecendo pacotes de câmera, luz e maquinária para produções profissionais.

A Academia de Artes e Ciências Cinematográficas reconheceu os engenheiros da ARRI e suas contribuições técnicas com 19 Prêmios de Engenharia e Científicos.

Para localização e mais informações, por favor visitem: www.arri.com.