



**Contact:**

**Stefania Pavoni**  
Marketing Coordinator  
+39 346 5299057  
spavoni@arri.it

## **ARRI, quest'anno in collaborazione con Volucap, ha organizzato il secondo International Broadcast Day**

- **Una piattaforma di scambio per discutere le più importanti tendenze tecnologiche che interessano i media e l'industria broadcast comprese le applicazioni VR/AR**
- **I leader del settore si sono riuniti al Volucap Studio, il primo video studio commerciale dell'Europa continentale per la produzione ad alta risoluzione di VR/AR/MR a 360°**
- **ARRI ha prestato la propria competenza in attrezzature camere e lighting, nonché soluzioni di flussi di lavoro e servizi professionali**

**2 Luglio, 2019; Potsdam, Germania** – Il settore broadcast e media sta vivendo un periodo di straordinaria innovazione.

Al fine di poter incontrare professionalmente e comprendere al meglio le tendenze particolarmente attuali della produzione di contenuti di realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR) per HD ed oltre per l'industria broadcast, ARRI e lo studio volumetrico Volucap hanno organizzato il secondo International Broadcast Day presso il Babelsberg Studios di Potsdam, Germania.

Questo evento unico che ha offerto una piattaforma per lo scambio di conoscenze ed esperienze sulla future tecnologie chiave con i leader del settore, si è tenuto il 26-27 giugno 2019 presso il FX Center e l'ultramoderno Studio Volucap, con soluzioni lighting e camera così come servizi di sistema di ARRI.

Esperti provenienti da tutto il mondo si sono uniti al team di ARRI e Volucap per un giorno e mezzo di interventi, presentazioni e workshop con particolare attenzione al dibattito sulle opportunità, applicazioni e vincoli di VR e AR che riguardano i media oggi.

Dr. Joerg Pohlman, membro dell'Executive Board di ARRI, e Sven Bliedung, CEO di Volucap, hanno aperto l'evento dando il benvenuto ai presenti. Pohlman ha



espresso il suo entusiasmo per l'evento: "Con l'avvento dell'illuminazione LED intelligente' arriva un enorme potenziale tecnico e creativo, anche in termini di collegamento tra sistemi camere e lighting. In ARRI, siamo molto soddisfatti di questo potenziale e cogliamo l'occasione di utilizzare il Broadcast Day come una piattaforma di scambio di idee con altri professionisti internazionali e di discutere future applicazioni per il settore broadcast."

Bliedung, in aggiunta, ha riconosciuto l'importanza dell'evento. "Il mercato broadcast sta attualmente subendo un cambiamento estremamente eccitante. I nuovi strumenti digitali che coinvolgono il pubblico di domani sono la chiave per conservare i futuri spettatori. L'International Broadcast Day unisce i più importanti pionieri e presenta un'ampia prospettiva sulle nuove possibilità tecnologiche. Siamo sorpresi dall'interesse per le acquisizioni volumetriche e pensiamo che questo evento aprirà molte porte importanti per l'uso dei volumetrici (ripresa volumetrica di attori) nei mezzi di trasmissione".

La sessione mattutina dell'evento comprendeva presentazioni da relatori di rilievo, tutti esperti di alto profilo nei loro campi: Lorenzo Zanni, Head of Insight & Analysis di IABM, Muki Kulhan, Executive Digital Producer e Creative Tech Analyst e membro dell'IBC Content Steering Group e Assessor of Innovate / Immerse UK, Richard Mills, Direttore tecnico Sky VR Studios nel Regno Unito, Hassan Kiyany, membro della VR / AR Association Middle East e Frank Govaere, VFX Supervisor UFA Technology e UFA LAB.

Lorenzo Zanni di IABM ha aperto questa sessione dell'evento informando i presenti: "Le aziende dei media si stanno trasformando in fabbriche multimediali, con particolare focus sui flussi di lavoro, dati, automazione e servizi cloud ottimizzati. Anche l'intelligenza artificiale sta diventando più importante, fungendo da guida per una migliore adozione del cloud. VR porta con sé molte opportunità, anche se l'adozione da parte dei consumatori è stata lenta. Secondo la nostra ricerca, alcune delle sfide da affrontare includono storytelling, costi di implementazione e modelli di business a supporto della tecnologia."

La sessione pomeridiana è stata dedicata a dettagliati workshop a rotazione guidati da quattro facilitatori esperti in workshop: Bruce Devlin, Vice Presidente Standards SMPTE, Peter Neumann, Product Manager e Senior Software Engineer in nablet, Thorsten Mika, General Manager e Fondatore di TrackMen, ed Hermann Popp, Project Manager in Advances Development presso ARRI. Paul Flemming, Head of Project Team, Stefan Soellner, System Solution Officer, and Dennis Jackstein, tutti provenienti da ARRI System Group, hanno condotto una sessione sull'illuminazione per HD ed oltre. Markus Duerr, Product Manager Camera Systems in ARRI, e Andy Hayford, Business Development Manager in ARRI, hanno fornito un aggiornamento ai loro gruppi sui vari trend relativi alle tecnologie



della macchina da presa mentre Hermann Popp ha tenuto un discorso dal titolo "MXF Live oltre IP: sicuro, veloce e trasparente dal set alla post."

Infine, Sven Bliedung e Thorsten Schimmer, Project e Event Manager di Volucap, hanno condotto un workshop sui flussi di lavoro VR, AR, MR e 360 ° in pratica, citando le capacità di acquisizione volumetrica dello studio Volucap.

Le competenze di ARRI in HD e 4K/HDR nel campo camera, lighting, postproduzione e rental, garantiscono una profonda conoscenza dell'ambiente di produzione broadcast e media nella sua integrità.

Le capacità interdisciplinari che offre ARRI, distinguono l'azienda dalla concorrenza. ARRI System Group fornisce soluzioni di illuminazione "chiavi in mano" per le infrastrutture di produzione di domani. I prodotti di illuminazione a LED di ARRI sono caratterizzati da un'elevata potenza luminosa, una resa cromatica e regolazione. Semplificano le operazioni di studio efficienti e hanno una durata di vita lunga offrendo alle emittenti la possibilità di risparmiare energia senza sacrificare la qualità della luce. Il sistema AMIRA Multicam, che utilizza le camere AMIRA e ALEXA Mini, connette una serie di componenti insieme dando ai produttori una maggiore flessibilità e soluzioni su misura per soddisfare le loro esigenze individuali.

Il Volucap Studio si è dimostrato il luogo perfetto e all'avanguardia per l'evento. ARRI è azionista di Volucap Studio, che è il primo impianto di produzione ad alta risoluzione a livello internazionale dedicato a film e applicazioni TV di questo tipo. Aperto nel 2018, il Volucap Studio situato negli studi Babelsberg di Potsdam in Germania, rappresenta la prossima generazione di strutture di produzione VR/AR a 360° che supportano il trend per una migliore interattività ed un'esperienza dei contenuti autentica.

Utilizzando l'esclusivo sistema di illuminazione dinamico di scena Volucap a 360°, le persone e gli oggetti possono essere scansionati tridimensionalmente, creando ologrammi – come delle rappresentazioni che possono essere processate nel modo in cui vengono generati i modelli da un computer. Video interattivi e coinvolgenti con funzionalità VR/AR a 350° sono una forma di contenuto che va ben oltre le aziende odierne che trasmettono produzioni live e streaming in 2D.

Per maggiori informazioni sui servizi e soluzioni di ARRI per il settore broadcast e media, si prega di visitare: [www.arri.com/broadcast](http://www.arri.com/broadcast)

Pictures: ARRI/Thomas Kierok



Caption 1: Dr. Joerg Pohlman, member of the Executive Board at ARRI, welcomes the audience to the International Broadcast Day 2019; an event organized by ARRI and Volucap

Caption 2: Keynote speakers at the International Broadcast Day 2019. From left: Sven Bliedung, Hassan Kiyany, Richard Mills, Muki Kulhan, Joerg Pohl (Director of the System Group at ARRI), and Lorenzo Zanni (not pictured: Frank Govaere)

Caption 3: Stefan Soellner on stage at the lighting workshop during the International Broadcast Day 2019

**About ARRI:**

Arnold & Richter Cine Technik (ARRI) is a global company within the motion picture media industry, employing around 1,500 staff worldwide. The company was founded in 1917 in Munich, Germany, where the headquarters is still located today. Other subsidiaries exist in Europe, North and South America, Asia, and Australia.

The ARRI Group consists of five business units: Camera Systems, Lighting, Media, Rental, and Medical. ARRI is a leading designer and manufacturer of camera and lighting systems for the film and broadcast industry, with a worldwide distribution and service network. It is also an integrated media service provider in the fields of film post- and coproduction, international sales, as well as equipment rental, supplying camera, lighting, and grip packages to professional productions. ARRI Medical focuses on the use of core imaging technologies for surgical applications.

The Academy of Motion Picture Arts and Sciences has recognized ARRI's engineers and their contributions to the industry with 19 Scientific and Technical Awards. For locations and more information please visit [www.arri.com](http://www.arri.com).